

# TreCuori

## Welfare aziendale

La piattaforma Welfare che offre vantaggi per le imprese, libertà per i lavoratori e valore per il territorio



Welfare  
Aziendale



**TreCuori**  
utile essendo utili

# Il welfare aziendale è...

## LA DEFINIZIONE GENERICA

*«Il Welfare Aziendale è genericamente inteso come l'insieme di benefit e prestazioni finalizzato a superare la componente monetaria della retribuzione al fine di sostenere il reddito dei dipendenti e migliorarne la vita privata e lavorativa».*

I beni ed i servizi offerti in regime di welfare aziendale godono di una significativa agevolazione contributiva e fiscale, determinando un risparmio per l'azienda (-33%) ed una maggiore capacità di acquisto per i lavoratori (+56%).

## LA VISIONE DI TRECURI

*«Il Welfare Aziendale è lo strumento più potente oggi disponibile per migliorare la produttività di un'impresa».*

Il miglioramento del clima aziendale, la soddisfazione dei lavoratori ed i risparmi contributivi e fiscali sono la diretta conseguenza di un piano di welfare aziendale ben realizzato. TreCuori considera un piano welfare di successo quando:

- l'azienda ha migliorato la propria produttività;
- i lavoratori sono soddisfatti dei benefici ottenuti.

# Le varie tipologie di welfare aziendale



## Contrattuale

Prende origine da un **accordo nazionale** o **territoriale** che obbliga l'azienda ad erogare un valore welfare (es: Metalmeccanica, Unionmeccanica, Accordi territoriali, ecc.)

*Obbligatorio*



## Conversione PDR

Prende origine da un **accordo di 2° livello** della cui parte premiale l'azienda può proporre la conversione in welfare ai lavoratori, che hanno singolarmente la facoltà di accettare o meno.

*Facoltà del lavoratore*



## Individuale

Prende origine dalla **libera volontà dell'azienda** di premiare dei singoli lavoratori.

*Solo alcuni beni/servizi*



## Puro

Prende origine da un **regolamento unilaterale** dell'azienda (o da un accordo che nasce in welfare) in favore di categorie omogenee di lavoratori, a prescindere dei risultati aziendali futuri.

*Per categorie omog.*



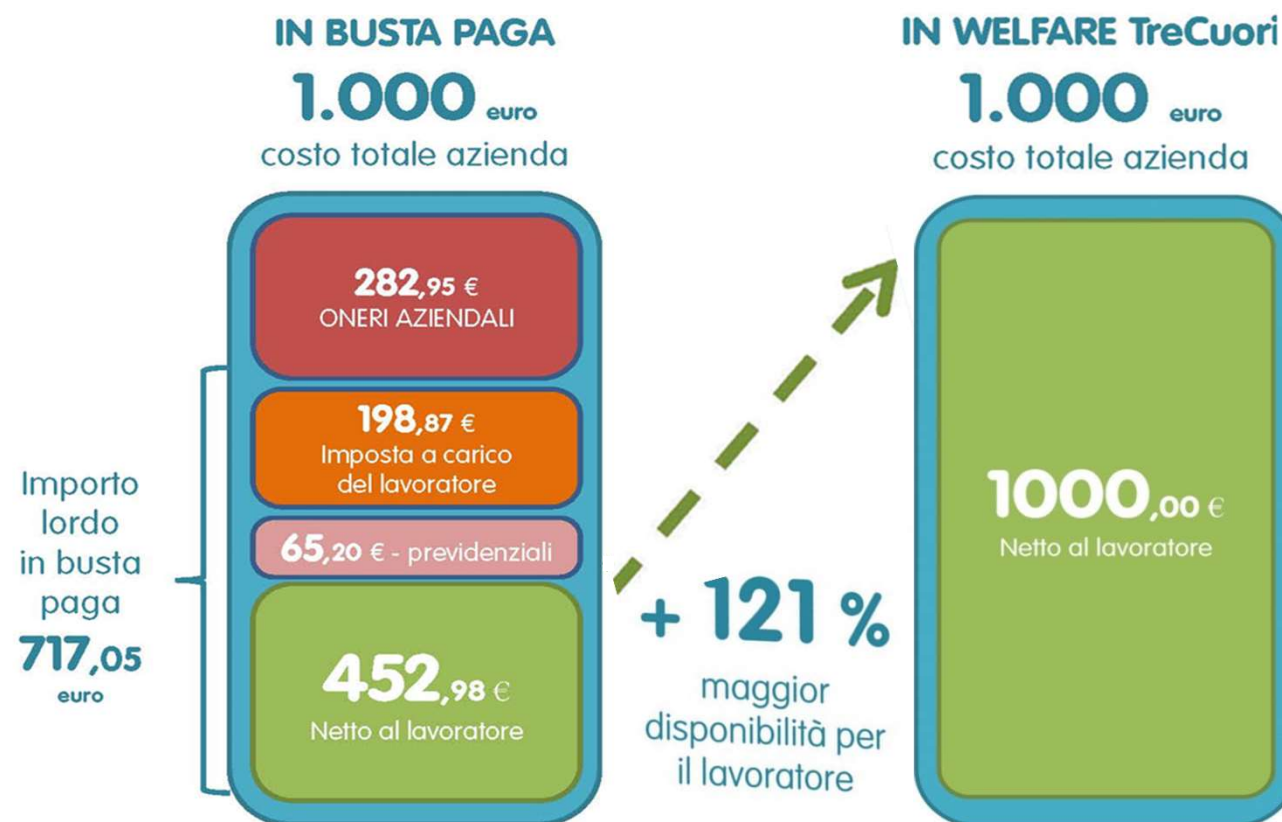
## Premiale

Prende origine da un **regolamento premiale** (o da un accordo che nasce in welfare) in favore di categorie omogenee di lavoratori di cui viene erogato al raggiungimento di futuri obiettivi aziendali predefiniti.

*Se obiettivi raggiunti*

# QUANTO: l'entità dei vantaggi fiscali e contributivi

Sono molto rilevanti sia i vantaggi contributivi per l'impresa, che i vantaggi fiscali per i lavoratori.



I valori sono indicativi in quanto variabili a seconda del reddito del singolo lavoratore e del relativo contratto

# PER CHI: quali beneficiari

Per **i lavoratori dipendenti**, per i percettori di **redditi assimilati** e per tutti i loro **familiari** (anche se *non conviventi o non fiscalmente carico*)



GENITORI



SUOCERI



CONIUGE



FRATELLI e SORELLE



FIGLI



GENERI/NUORE

# Quali benefit e quali modalità di pagamento

I beni ed i servizi welfare previsti dalla legge sono di più di quelli che normalmente si pensa, facilitando così l'utilizzo del credito per i lavoratori ed i loro familiari.



Fringe benefit

## BUONI SPESA

- elettronici
- fisici
- TreCuori



Tempo libero  
Sport e Cultura



Sanità



Previdenza

## PAGAMENTO TELEMATICO

- pagamento da parte di TreCuori
- documento intestato a TreCuori
- beneficiario: lavoratore e/o familiare
- importo esatto
- solo per spese ancora da effettuare



Assistenza



Istruzione  
Pc e laptop per DaD

## RIMBORSO

- pagamento dal lavoratore
- documento intestato al lavoratore
- solo il familiare
- importo anche parziale
- anche per spese già effettuate



Trasporto  
pubblico

## RIMBORSO

- lavoratore
- familiare a carico



Interessi sui mutui

## RIMBORSO

- modalità dedicata



## CARD BUONI ALIMENTARI

- Fino a 8€ per giorno lavorato (indicativamente €1.700/anno per lavoratore)
- Spendibili in supermercati, ristoranti e bar, ecc.
- Rete con più di 70mila attività
- Funzionamento molto semplice con card

# Quali benefit - (approfondimento)

Welfare Aziendale

## Servizi che rientrano nel Welfare

## Nessun limite d'importo, spendibile ovunque, rientrano nel Plafond B



### Sanità

Dalle cure odontoiatriche alle visite mediche specialistiche, dalle cure termali ai trattamenti di fisioterapia.

CHECK-UP SANITARI, CURE MEDICHE, CURE ODONTOIATRICHE, VISITE MEDICHE SPECIALISTICHE



### Assistenza

Dalla baby sitter per i bambini all'insegnante di sostegno, dalla badante per i propri genitori all'assistenza ai non autosufficienti.

ASSISTENZA MEDICA DOMICILIARE PER FAMILIARI NON AUTOSUFFICIENTI, OPERATORE SOCIO SANITARIO QUALIFICATO, BADANTE E CONTRIBUTI, SERVIZIO DI BABY SITTING



### Tempo libero

Dai viaggi di piacere ai mezzi pubblici, dalle attività ludiche alle feste religiose, dai biglietti di cinema e teatro agli abbonamenti alle pay TV. VIAGGI, VACANZE, SETTIMANE BIANCHE, CENTRI ESTIVI, ATTIVITÀ SPORTIVE, ATTIVITÀ LUDICO-RICREATIVE (artistiche, educative), CORSI DI: musica, danza, fotografia, informatica, lingua e cucina, CINEMA E TV, TEATRI, PARCHI TEMATICI, MUSEI



### Istruzione

Dalle rette di iscrizione ai libri scolastici, dalla mensa alle spese di trasporto, dalle lezioni private alle spese per affitto Case dello Studente, in Italia e all'Estero.

Dal 2021 anche PC e tablet acquistati per la Didattica a Distanza, anche per spese già effettuate.

ASILO NIDO (pubblico, privato, aziendale, condominiale, famiglia) SCUOLA MATERNA (paritaria, privata, pubblica) UNIVERSITÀ, CORSI DI AGGIORNAMENTO E DI LINGUA IN ITALIA E ALL'ESTERO, DOPOSCUOLA, GITE, VACANZE STUDIO E ATTIVITÀ SCOLASTICHE INTEGRATIVE

## Oltre i servizi



### Buoni Spesa

Dal pranzo con gli amici al ristorante ai capi di abbigliamento per la famiglia, dalla bigiotteria agli articoli regalo, dal buono spesa al buono carburante, ecc...

QUALSIASI PRODOTTO E SERVIZIO  
**Limite di 258,23 €, spendibili ovunque, rientrano nel Plafond A**



### Buoni Carburante

Buoni rifornimento per qualsiasi tipo di carburante (super, diesel, metano, ecc..)

IN AGGIUNTA ALL'IMPORTO UTILIZZABILE IN BUONI SPESA  
**Per il 2023: Buoni Carburante FINO A 200 €**



### Card Buoni Alimentari

Dalla spesa al supermercato alla cena al ristorante, dalla colazione al bar ai pasti nei luoghi di villeggiatura, ecc...

FINO A 8€ PER GIORNO LAVORATO  
**(INDICATIVAMENTE 1.700,00€/ANNO PER LAVORATORE)**

# Novità: PC e Tablet per la DaD rimborsabili con il Welfare

Welfare  
Aziendale



Istruzione



## Non solo libri scolastici tra i beni ammessi

Oltre ai vari servizi (rette d'iscrizione, mensa, trasporto pubblico, lezioni private, viaggi studio, ecc...) e ai libri scolastici, rientra ora tra le spese rimborsabili con il welfare aziendale anche l'acquisto di Pc, tablet e laptop per la frequenza di lezioni in modalità di Didattica a Distanza.

*QUALSIASI IMPORTO  
ANCHE PER SPESE GIÀ EFFETTUATE*

*Per maggiori informazioni leggi la [News sul sito TreCuori](#)*



# I Buoni Spesa

In queste immagini alcuni esempi delle categorie merceologiche tra cui poter scegliere le centinaia di buoni disponibili .

Seleziona

Seleziona

- 01 - TreCuori
- 02 - Carburanti
- 03 - Supermercati, Cibi e Bevande
- 04 - Elettronica
- 05 - Abbigliamento
- 06 - Calzature e Pelletterie
- 07 - Articoli Sportivi
- 08 - Profumeria e Cosmetica
- 09 - Casa, Arredamento e Bricolage
- 10 - Libri e Editoria
- 11 - Prodotti e Abbigliamento per Infanzia
- 12 - Ricariche Telefoniche
- 13 - Ricariche Digitali
- 14 - Giochi e Videogiochi
- 15 - Salute, Farmacia e Ottica
- 16 - Ristorazione
- 17 - Centri Commerciali e Grandi Magazzini
- 18 - Donazioni a no-profit e onlus
- 19 - Altri buoni



# Nuova release: nuova homepage

- piattaforma maggiormente fruibile e fluida nell'utilizzo;
- possibilità di ricercare direttamente tutti i servizi;
- facilitare la scelta nell'individuare erogatore e servizio più adatto alle proprie esigenze;
- adeguamento alla normativa vigente e alle ultime disposizioni da parte dell'Agenzia delle Entrate.

**Disponibilità totale:**  
**1.200,00 €**  
 Plafond A - Buoni spesa: **250 €**  
 Plafond B - Altri servizi: **950 €**

Data fine piano Welfare : **12/08/2022**  
 Giorni mancanti: **XX giorni**  
 Stato: **Attivo**

🔍 Cerca servizio Cerca [Lista servizi](#)

**Buoni spesa**

- 📄 Buoni elettronici
- 📄 Buoni fisici
- 📄 Buoni TreCuori

[Vedi tutti i buoni spesa](#)

**Buoni Pasto**

- 🍴 Buoni pasto

**Rimborsi**

- 👶 Infanzia
- 📖 Istruzione per familiari
- 🚗 Trasporto pubblico
- 👤 Assistenza alla persona
- 🏠 Interessi mutui e finanziamenti

**Acquisti diretti**

- 🌍 Viaggi e vacanze
- 🏥 Salute
- 🏃 Sport
- 🎭 Cultura ed intrattenimento
- 📖 Istruzione per lavoratore
- 📄 Previdenza
- 👤 Polizze assicurative
- 🏥 Assistenza sanitaria

# Nuova release: pagamenti diretti

Video tutorial



Welfare Aziendale

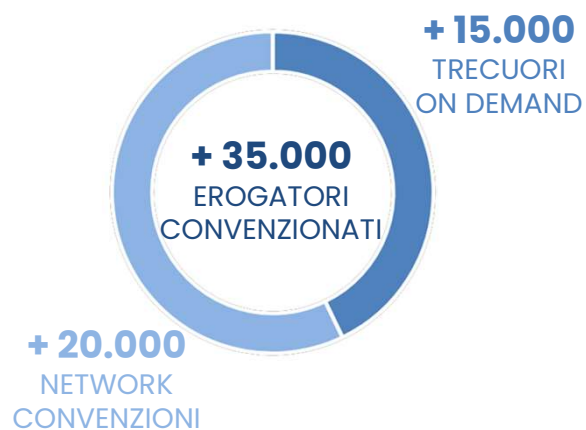
Possibilità di scegliere tra:

- **servizi a catalogo** proposti da intermediari vari erogati da diversi fornitori;
- **servizi a catalogo** proposti da TreCuori erogati da diversi fornitori;
- **servizi personalizzati**.

Nella scheda di ogni pacchetto, saranno riportati alcuni dati che potrai visualizzare ed eventualmente confrontare con altri pacchetti quali: validità dell'offerta, prezzo del pacchetto, scheda completa dell'erogatore del servizio, la sua posizione sulla mappa, ecc.

The screenshot displays the TreCuori Welfare Aziendale interface. At the top, the user's name 'Mario Rossi' is visible. The main navigation menu on the left includes 'WELFARE AZIENDALE' (with sub-items: Dashboard, Info Piano, Mio nucleo familiare, Erogatori abituali, Mio Spese) and 'MARKETING SOCIALE'. The main content area is titled 'Acquisti diretti' and features a 'VIAGGI E VACANZE' section. Under 'Network viaggi', there are eight cards: 'Benessere' (Prenditi cura di te stessa), 'Booking' (Scopri le destinazioni più belle), 'Crociere' (Vivi l'esperienza che desideri), 'Hotel' (Organizza il tuo viaggio su misura), 'Snowit' (Scegli la tua meta invernale), 'Treni' (Riservati un posto speciale), 'Voli + Hotel' (Ordina subito i tuoi biglietti), and 'Welcometotally' (Crea il tuo itinerario in Italia). At the bottom, there is a 'Pacchetti Welfare PLUS' section with a 'Ricerca personalizzata' button and a 'PROCEDI' button.

# Il Welfare di TreCuori in numeri



**+ 15.000**  
TRECURI  
ON DEMAND



# I quattro player del welfare TreCuori

## 1. Attività dell'azienda

- Stabilisce i parametri di eccellenza che i singoli reparti dovrebbero raggiungere;
- Definisce i premi che è disposta a dare al raggiungimento dei parametri prestabiliti;
- Approva il regolamento predisposto dal professionista di fiducia;
- Conferisce mandato a TreCuori per la gestione del piano;
- Provvede alla copertura finanziaria;
- Nessuna attività operativa.

L'azienda può seguire l'andamento del Piano dalla propria area riservata

## 2. Attività del Benefit Plan Advisor

- Rileva la disponibilità dei lavoratori ad accettare il piano welfare;
- Assiste l'azienda nelle sue attività fino alla redazione del Regolamento;
- Carica i dati nella piattaforma;
- Presenta il piano ai lavoratori;
- Attiva il piano;
- Fornisce all'Azienda i report finali sul piano e sul grado di soddisfazione dei lavoratori;
- Nessuna attività operativa dopo l'attivazione del piano.

L'azienda può seguire l'andamento del Piano dalla propria area riservata

## 3. Attività di TreCuori

- Fornisce al consulente gli strumenti di indagine presso i lavoratori;
- Assiste il consulente in merito alla normativa;
- Crea le aree riservate ed i singoli Conti Welfare dei lavoratori;
- Acquista i beni e servizi scelti dai lavoratori secondo quanto previsto dal Regolamento;
- Gestisce il controllo documentale secondo le norme;
- Invia al Consulente del Lavoro i report da inserire in busta paga;
- Fornisce i report finali sul piano e sul grado di soddisfazione dei lavoratori

TreCuori gestisce gli aspetti operativi dell'uso del Piano

## 4. Attività del Lavoratore

- Riceve da TreCuori le credenziali di accesso alla propria area riservata;
- Ottiene le informazioni sui beni e servizi cui può accedere in base alle norme;
- Inserisce i familiari per i quali potrebbe utilizzare il proprio credito welfare;
- Sceglie liberamente gli erogatori di fiducia senza il vincolo delle convenzioni;
- Esercita le sue scelte per i beni ed i servizi da ottenere attraverso le modalità previste (buoni spesa, pagamento telematico, rimborso);

Il lavoratore usa il proprio conto Welfare e ne monitora l'andamento dell'area riservata

# Servizi per i lavoratori

Welfare Aziendale



TreCuori supporta i lavoratori nella gestione dell'utilizzo del proprio credito.

L'azienda può personalizzare in maniera particolarmente dettagliata le tipologie di servizi più adatti alle esigenze dei propri collaboratori, ad esempio:

- **Customer Service** disponibile dal lunedì al venerdì dalle ore 8:00 alle ore 18:30 ed il sabato dalle ore 8:00 alle ore 12:30;
- **Piattaforma web** di semplice utilizzo per la gestione del proprio credito welfare, attraverso qualsiasi device (computer, tablet e smartphone);
- Ricerca geolocalizzata degli **erogatori disponibili** (oltre 15.000 in Italia ed all'estero) ed area di ulteriore ricerca per erogatori desiderati;
- ricerca personalizzata tra servizi a catalogo disponibili (più di 50.000 in Italia e all'estero);
- **Abilitazione degli erogatori** su richiesta;
- Area dedicata ai **Buoni Spesa** nelle 3 tipologie:
  - **buoni fisici** (più di 70)
  - **buoni elettronici** (più 200)
  - **buoni TreCuori**, strumento esclusivo di TreCuori che permette di spendere anche presso le attività di fiducia locali di prossimità (commercianti, artigiani, professionisti, ecc.);
- **Buoni Pasto**, se attivata dall'azienda;
- Supporto specifico per le **spese di Tempo Libero**, versamenti in **Previdenza Complementare** e rimborso **Interessi Mutui e Finanziamenti**.



TreCuori supporta l'azienda nelle fasi realizzative del piano welfare e nella gestione operativa.

L'azienda può personalizzare in maniera particolarmente dettagliata le tipologie di servizi più adatti alle proprie esigenze, ad esempio:

- Creazione **Area Riservata Azienda** all'interno della piattaforma che permette la costante visione delle anagrafiche, dell'andamento del piano caricato, della reportistica per il corretto inserimento delle spese all'interno della busta paga dei dipendenti e C.U.;
- **Gestione amministrativa, contabile e fiscale** delle spese semplificata;
- Creazione delle **Aree Riservate per i singoli lavoratori** che possono accedervi attraverso qualsiasi device (computer, tablet e smartphone) per la gestione del proprio credito;
- Creazione dell'area di **Archiviazione Documentale**;
- Attivazione del **Back-office Azienda** per il supporto fiscale (aggiornamenti periodici) e gestionale.

**Ulteriori servizi** a disposizione dell'azienda sono:

- **Analisi e progettazione** piano welfare (check-up iniziale, analisi e consulenza, certificazione del regolamento...)
- **Comunicazione interna** (webinar, riunioni collegiali con i lavoratori, fisiche o via web);
- **Presentazione ai lavoratori** della Piattaforma;
- **Comunicazione esterna**;
- **Indagini di gradimento** dei lavoratori;

# Ulteriori servizi per BPA e aziende

Welfare Aziendale

## 1. Indagine conoscenza welfare aziendale

Uno strumento che permette ai BPA di avviare un dialogo consulenziale con molteplici aziende, già clienti o meno, facendo emergere le realtà potenzialmente più interessate ad attivare le opportunità del welfare aziendale:

- attivabile sia in forma cartacea (in presenza) che digitale (a distanza);
- di compilazione semplice e immediata;
- capace di suscitare molteplici motivi di interesse da parte delle imprese e dei loro vertici.

**Uno strumento che il BPA mette a disposizione delle aziende**

## 2. Indagine Vita-Lavoro

Uno strumento che permette all'azienda di facilitare i lavoratori nel comprendere le opportunità del welfare:

- mostra ai lavoratori i quasi 100 beni e servizi welfare previsti dalla legge;
- fa scegliere ad ognuno quelli che ritiene più adatti alle esigenze della propria famiglia (fino ad un massimo di 10);
- fa stimare l'importo facilmente spendibile per ognuno dei 10.

**Uno strumento che l'azienda mette a disposizione dei propri collaboratori**

## 3. Raccolta scelte di conversione PDR dei lavoratori

Uno strumento con il quale l'azienda ed il proprio consulente possono ottimizzare la gestione della raccolta delle scelte di conversione PDR dei lavoratori:

- aumenta la facilità e la velocità gestionale per azienda e consulente;
- aumenta la consapevolezza per i lavoratori;
- aumenta la percentuale di conversione del PDR;
- riduce le trattenute fiscali e contributive per azienda e lavoratori.

**Uno strumento che il BPA mette a disposizione delle aziende**

## 4. Welfare Academy

Uno centro di competenze e know-how che TreCuori ha maturato in anni di attivazione di piani welfare e che mette a disposizione di consulenti, imprenditori e manager per permettere loro di padroneggiare tutti i vari aspetti di questa materia così articolata:

- approfondimenti normativi;
- strumenti e soluzioni;
- strategie commerciali;
- opportunità di comunicazione.

**Uno strumento che TreCuori mette a disposizione di BPA e aziende**



# Ulteriori servizi per BPA e aziende

## 5. Area riservata BPA e area riservata Azienda

Veri e propri centri di controllo da cui i BPA e le aziende possono, a loro scelta, osservare l'andamento del piano welfare, oppure operare direttamente per alcune operatività specifiche:

- funzionalità estremamente personalizzate;
- varie tipologie di supporto (via telefono, email, corsi dedicati, ecc);
- consultabili sia da pc che da smartphone;
- aggiornamenti periodici in funzione delle novità normative.

**Uno strumento che TreCuori mette a disposizione di BPA e aziende**

## 6. Ufficio tecnico personalizzato

Un ufficio tecnico a piena disposizione di consulenti e imprese, per fare in modo che possano sempre sentirsi supportati a fronte di qualsiasi necessità di natura professionale e fiscale;

- relazione diretta con gli esperti del settore, senza intermediari;
- orari e mezzi di contatto estremamente flessibili;
- possibilità di richiedere chiarimenti sia su aspetti generali, che specifici.

**Uno strumento che TreCuori mette a disposizione di BPA e aziende**

## 7. Servizio Assistenza clienti

Attività interamente gestita da collaboratori specializzati ubicati presso la sede e caratterizzata da:

- orari molto ampi (anche il sabato mattina);
- diverse le lingue parlate per agevolare i molteplici utenti;
- fruibilità da parte di tutti utilizzatori della piattaforma per richieste di assistenza tecnica e/o operativa nella gestione dei servizi welfare

**Uno strumento che TreCuori mette a disposizione di tutti gli utilizzatori**

## 8. Supporto nelle attività di comunicazione int. & esterna

La possibilità per imprese e consulenti di essere supportati dall'ufficio Comunicazione & Marketing di TreCuori per avviare e/o implementare attività di comunicazione interna e/o esterna:

- supporto all'impostazione della strategia di comunicazione;
- supporto alla preparazione dei materiali di comunicazione;
- supporto alla loro divulgazione;
- supporto alla valutazione delle attività e al successivo follow-up.

**Uno strumento che TreCuori mette a disposizione di BPA e aziende**

# Speciale supporto alle attività di comunicazione

Welfare Aziendale

TreCuori può supportare consulenti, imprese ed erogatori di servizi welfare nell'attivare azioni di comunicazione rivolte sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

## TARGET

- **CONSULENTI**
- **IMPRESE**
- **EROGATORI**

## ATTIVITÀ

- Comunicati Stampa;
- Post e Comunicazione Social;
- Newsletter;
- Testimonianza su sito TreCuori;
- Convegni e Webinar;
- Materiale di comunicazione cartaceo e/o per punto vendita;



**Vittorino Bisson – Titolare, Bisson Auto Spa**



"E' una cosa che ci ha soddisfatto molto, sia a noi che ai nostri 150 collaboratori. Riuscire a garantire una somma più alta ai nostri dipendenti è un vantaggio per tutti. (Pensare che siano netti per n ...



ABRA IRIDE sceglie la piattaforma TreCuori per attivare welfare aziendale su misura di lavoratori e territorio

# Varie tipologie di supporto ai lavoratori



I lavoratori trovano tutte le informazioni utili a spendere facilmente il proprio credito welfare nelle seguenti modalità:

1. nella propria area riservata (alla voce "Guide" disponibili [video-tutorial](#) e guide scaricabili in pdf)
2. chiamando il call center ([video](#))



Per assistenza servizi **Welfare generici**  
Tel. 0438-095395  
Mail [assistenza@tre cuori.org](mailto:assistenza@tre cuori.org)

Per assistenza servizi **Welfare specifici**  
(VIAGGI, CULTURA, INTRATTENIMENTO)  
Tel. 0438-095470  
Mail [assistenza@tre cuori.org](mailto:assistenza@tre cuori.org)

Per assistenza servizi **Welfare Fringe Benefit**  
(PLAFOND A)  
Le richieste di assistenza su ordini, spedizione, informazioni dei buoni fisici e dei buoni elettronici vanno fatte tramite mail e devono riportare:

- il proprio nome e cognome
- nome dell'azienda di appartenenza
- la richiesta per la quale si vuole assistenza

**Buoni fisici**  
[spedizioni@tre cuori.org](mailto:spedizioni@tre cuori.org)

**Buoni elettronici**  
[assistenza.buoni.am@tre cuori.org](mailto:assistenza.buoni.am@tre cuori.org)

## ORARI ASSISTENZA TELEFONICA

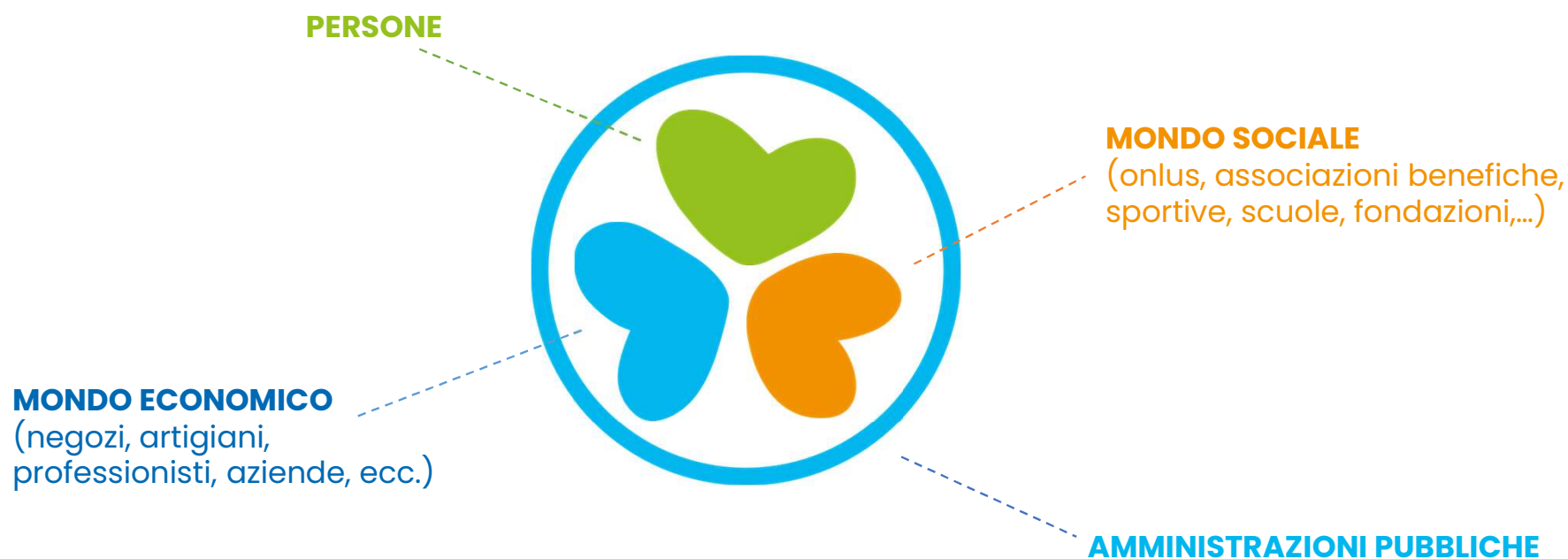
I nostri addetti sono disponibili per te in questi orari:  
Da **Lunedì** a **Venerdì** dalle 08:00 alle 18:30

**Sabato** dalle 8:00 alle 12:30



# Chi è TreCuori

TreCuori è una **società benefit** pronta ad servire, coinvolgere e riunire tutti i soggetti interessati **a difendere, sostenere e sviluppare l'economia dei territori** per il benessere di **cittadini, imprese e comunità.**



# Quando la visione guida l'azione

## TreCuori S.p.a. Società Benefit

È stata costituita il 28 maggio 2013. I fondatori (professionisti, imprenditori ed alcuni cittadini), hanno prima costituito Utilis Group S.p.a. e, tramite questa, hanno voluto dare vita ad una iniziativa imprenditoriale con una specifica missione: **“Fare qualcosa” per difendere, sostenere e sviluppare l'economia ed il benessere dei territori**, secondo un modello di Economia Civile Sostenibile. A spingere queste persone all'azione non è stata solo l'aspettativa del legittimo profitto derivante dall'investimento ma soprattutto la volontà ed il piacere di agire anche con una finalità sociale, nell'interesse della collettività in cui ciascuno vive.

### Mission

TreCuori è una Società Benefit pronta a servire, coinvolgere e riunire tutti i soggetti interessati a riattivare l'economia dei territori per favorire la prosperità di persone, imprese e terzo settore.

### Perché Società Benefit

I fondatori hanno voluto assumere la natura di Società Benefit inserendo nello statuto un vincolo di mandato che impegna la Società a considerare, per ciascuna attività svolta, anche l'impatto sociale complessivamente generato come parte integrante e strategica del proprio sviluppo. In particolare TreCuori è tenuta a perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di imprese, persone, comunità, territori e ambiente, enti, associazioni ed altri portatori di interesse.

# Cosa ne pensa la comunità scientifica...

Welfare Aziendale

Il progetto TreCuori è stato invitato in **prestigiosi convegni nazionali** come **case history innovativa** in ambito economico, sociale, welfare e marketing ed è stato oggetto di articoli sui media nazionali e specializzati.



Workshop sull'Impresa Sociale, 15-16 settembre, Riva del Garda



Automotive Marketing Forum, 18 ottobre, Milano



Festival delle Comunità del Cambiamento  
6-9 ottobre, Milano



Articoli su Secondo Welfare e Il Sole 24 Ore



Le nuove frontiere del Welfare  
24 marzo 2017, Vittorio Veneto (TV)

# E quella economica

Welfare Aziendale

Varie **aziende, consulenti, soggetti istituzionali e associazioni di categoria** hanno scelto TreCuori quale piattaforma di welfare aziendale e marketing sociale per sè e per le imprese clienti e socie.

Ad esempio **Confartigianato** (a livello nazionale), **Confindustria** e **Confcommercio** (a livello territoriale per il Veneto, il Trentino, l'Emilia Romagna), **Confapi** (prov. di Lecco), **l'Ente Bilaterale VFVG, l'ANCL** (Associazione Nazionale Consulenti del Lavoro), ecc. stanno utilizzando TreCuori attivamente.

Api Lecco e TreCuori propongono una nuova visione del welfare aziendale



TreCuori Welfare, per la prosperità di imprese, persone e territori.

# Cosa ne pensano i giornalisti

Welfare Aziendale

Sono tanti i **giornalisti** e gli **esperti** che hanno scritto articoli su TreCuori



I protagonisti del secondo welfare  
PRIVATI PARTI SOCIALI TERZO SETTORE GOVERNI LOCALI primo welfare

PRIVATI / Aziende

## TreCuori: un provider di welfare aziendale attento al territorio

Attraverso la sua piattaforma, TreCuori offre servizi alle imprese partendo dall'offerta presente nel territorio

di Valentino Santoni

29 agosto 2017

Like 64 Tweet G+



TreCuori Welfare, per la prosperità di imprese, persone e territori.



# Cosa ne pensano i giornalisti Corriere della Sera - Buone Notizie

**Welfare Aziendale**

Il 4 febbraio 2020 il **Corriere della Sera - Buone Notizie** ha dedicato un ampio articolo sul welfare aziendale in Italia, descrivendo i fenomeni più rilevanti in atto. Grande rilievo è stato dato all'importanza della ricaduta economica e sociale sul territorio resa possibile da TreCuori, la cui esperienza è stata descritta attraverso un'intervista.

Articolo disponibile cliccando sull'immagine a fianco.



Mercoledì 4 Febbraio 2020 | Corriere della Sera | #buone notizie | 14

## ControCorrente

### L'inchiesta

#### Il welfare aziendale riguarda ancora una minoranza ma ha grandi potenzialità. Il ruolo degli intermediari e dei facilitatori è sempre più importante: nel 2019 interessati due milioni di dipendenti con budget da 750 milioni di euro. L'esperienza di TreCuori che lavora con Pmi, associazioni e sostiene il Terzo settore

di PAOLO RIVA

**L'analisi**

**PROFIT E NON PROFIT MA TRA I DUE POLI VA GARANTITA LA FINALITÀ SOCIALE**

**«FRENDO DAI RITMI»**

Il welfare aziendale cresce. E cresce a ritmo particolarmente vistoso, come dimostrano i dati su cui si è basato il report. Le innovazioni del quadro normativo negli ultimi anni hanno reso particolarmente vantaggioso, sia per le imprese sia per i lavoratori, investire in questo campo. Il fenomeno si è strutturato alla base del welfare aziendale: la trasformazione dei modelli del lavoro, la definizione del ruolo del sindacato, la maggiore consapevolezza della responsabilità sociale di parte delle imprese, le carenze del welfare statale tradizionale - insieme puntate a guardare a nuove forme di welfare aziendale, angoli di ricerca. La sua comprensione, nel quadro della più generale riflessione sulle nuove forme di protezione sociale, chiama in causa tanto gli studi sulle relazioni industriali quanto gli studi economici sulle trasformazioni del welfare state. Un fenomeno particolarmente significativo da un punto di vista di equità. Si tratta di un tema e proprio merito, che vede protagonisti i cosiddetti operatori "provider" di welfare aziendale. L'interesse di questo intervento risiede nella sua particolare natura: ovvero nella complessità, al suo interno, di una dimensione produttiva e welfare aziendale e frutto delle dinamiche economiche, sindacali e contrattuali. Il provider sono società private e di una dimensione legata alla finalità sociale degli interventi (che qualificano i vantaggi fiscali). È molto importante la qualità dei servizi che si conviene leggere gli sviluppi attuali. Se l'esperienza di nuove forme di protezione sociale a favore dei lavoratori che può essere valutata positivamente (anche per i riflessi di stabilizzazione e di sviluppo di opportunità) da una parte, da un'altra si sta facendo sempre più evidente la carenza di risorse che può generare, occorre interrogarsi sulla possibilità di quanto si sta facendo ad oggi sulla qualità dei servizi che offrono nelle misure a punto dei piani di welfare e delle prestazioni che si sono fruite. Fino a che punto la finalità sociale del welfare aziendale è garantita? Le risposte, sempre che rispondano, riguardano i rischi che, per la natura stessa del fenomeno e delle strutture normative, il welfare aziendale si rivela, sia un tema a essere poco più di un equivalente salutare per i lavoratori, e di fatto a generare una riduzione del carico fiscale per gli imprenditori. Esperienze ancora in via di sviluppo, che si sta ancora a valutare, sono però in crescita. Non meno sono le iniziative pratiche - provenienti dal mondo profit e non profit - che da qualche tempo si stanno moltiplicando e che stanno diventando un punto di riferimento per gli imprenditori. Esperienze ancora in via di sviluppo, che si sta ancora a valutare, sono però in crescita. Non meno sono le iniziative pratiche - provenienti dal mondo profit e non profit - che da qualche tempo si stanno moltiplicando e che stanno diventando un punto di riferimento per gli imprenditori.

**«Gli erogatori dei servizi inclusi nei nostri piani sono scelti liberamente dai lavoratori, quindi spesso locali. A loro non vengono richieste commissioni»**

Alberto Fratelli

Il budget di welfare a loro disposizione è di oltre 700 milioni di euro, per un media di 600 euro a testa all'anno che, però, viene utilizzato solo per il 10 per cento. Sono dati che, da un lato, dicono quanto il welfare aziendale è ancora una minoranza dei lavoratori, ma che, dall'altro, ne evidenziano anche le grandi potenzialità di crescita. Ed è in tal senso che l'esperienza di TreCuori è particolarmente interessante. Non tanto perché i numeri, che sono ancora molto piccoli, quanto per il modello di intervento.

**Ricadute sul territorio**

«Ci rivolgiamo a imprese di tutte le dimensioni, con particolare enfasi su quelle medie e piccole, per le quali il welfare aziendale con ricadute positive sul territorio», ripete Fratelli. «Lavoriamo molto con Pmi, comitati aziendali e associazioni di categoria gli erogatori dei servizi inclusi nei nostri piani sono scelti liberamente dai lavoratori, quindi spesso locali». A differenza di molti altri pro-

vider, TreCuori non chiede commissioni agli erogatori, che sono gratuitamente abbilitati all'accesso su richiesta loro da lavoratori. Inoltre, TreCuori assiste il Terzo settore, nel caso in cui un erogatore sceglia di destinare una parte del budget proprio in favore di piani welfare a cui, società sportive, gruppi di volontariato della zona, anch'essi presenti sulla platea possibile del beneficiario del dipendente. Il non è una scelta scontata. TreCuori, infatti, è un provider di welfare aziendale, accompagnato da imprese e facilitatori al loro di servizio di welfare aziendale. Il budget di welfare aziendale è di oltre 700 milioni di euro, per un media di 600 euro a testa all'anno che, però, viene utilizzato solo per il 10 per cento. Sono dati che, da un lato, dicono quanto il welfare aziendale è ancora una minoranza dei lavoratori, ma che, dall'altro, ne evidenziano anche le grandi potenzialità di crescita. Ed è in tal senso che l'esperienza di TreCuori è particolarmente interessante. Non tanto perché i numeri, che sono ancora molto piccoli, quanto per il modello di intervento.

**Stimolare l'economia locale**

Per questo si è scelto di puntare. TreCuori non è un fondo provider attento al territorio. Secondo il ricercatore di Percorsi di Secondo Welfare, Valterio Santoni, «il welfare aziendale, ovvero quei beni e servizi previsti dalle normative nazionali che sono volti a tutelare il benessere dei dipendenti e delle loro famiglie».

Il welfare aziendale riguarda ancora una minoranza ma ha grandi potenzialità. Il ruolo degli intermediari e dei facilitatori è sempre più importante: nel 2019 interessati due milioni di dipendenti con budget da 750 milioni di euro. L'esperienza di TreCuori che lavora con Pmi, associazioni e sostiene il Terzo settore

Mercoledì 4 Febbraio 2020 | Corriere della Sera | #buone notizie | 15

## Percorsi di Secondo welfare

Percorsi di Secondo welfare è un laboratorio di ricerca nato nell'aprile 2011 su iniziativa del Centro di Ricerca Luigi Einaudi di Torino in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano e il Comune della Sera. Il progetto si propone di ampliare e diffondere il dibattito sul Secondo welfare in Italia studiando e raccontando dinamiche ed esperienze capaci di coniugare il dimensionamento della spesa pubblica con la tutela dei nuovi rischi sociali. In particolare attraverso il coinvolgimento crescente di attori privati e del Terzo settore.

### numeri

Il provider sono realtà che sostengono e accompagnano le imprese nelle varie fasi di ideazione, implementazione e monitoraggio di piani e interventi di welfare aziendale, ovvero quei beni e servizi previsti dalle normative nazionali che sono volti a tutelare il benessere dei dipendenti e delle loro famiglie

**Principali aree di intervento previste dalla normativa sul welfare aziendale**

- Previdenza complementare
- Sanità integrativa
- Servizi di finanzia personale
- Assistenza familiare
- Vitto
- Multi-persone
- Trasporto
- Cultura e tempo libero
- Fringe benefit

**Livelli contrattuali**

- Nazionale (Contrattazione nazionale di categoria)
- Di secondo livello (Contrattazione nazionale di gruppo)
- Azione unilaterale dell'impresa (Autonomia di spesa e regolamento aziendale vincolante)

**Partecipanti alla survey di Percorsi di Secondo welfare - ANIA**

Aon, Asstra, Blu Be, Day Up, Doube You, Easy Welfare, Edened, Euclaron, Mercer, Sodexo, Welfare Partners, Well Work, Well Towers Watson, Jentily, TreCuori, Wellredit

**Contratti di Secondo livello che prevedono Pmi di Risultato**

Depositi | Attivi | Attivi che prevedono welfare | Accordi operativi attivi che prevedono welfare

**Imprese servite dalle piattaforme dei provider**

2015 - 2019: +615,5%

**Dipendenti «coperti» delle imprese servite dai provider**

2015 - 2019: +305,4%

**Budget welfare**

Valore totale dei budget caricati (2018): 749.779.722 €

Budget medio (fondato) per dipendente (2018): 558 €

Fonte: elaborazione da Ministero del Lavoro e delle politiche sociali (servizi vari)

Percorsi di Secondo welfare - Infografica Silvia Cattaneo

## Cosa ne pensano i giornalisti Fortune Italia

# Tre cuori, ovvero come unire provider di welfare e Terzo settore

BY MARCO BARBIERI  
LUGLIO 10, 2021



La definizione di provider di welfare aziendale gli va un po' stretta. "Tre Cuori nasce prima della legge di Stabilità del 2016 con cui si è innescata la rivoluzione del welfare aziendale in Italia – spiega Alberto Fraticelli, socio e direttore generale della società – il nostro percorso viene dal marketing sociale per arrivare al welfare". Potremmo azzardare che Tre Cuori rappresenta l'anello di congiunzione tra il sistema dei provider e il mondo del Terzo settore.

Azienda e territorio è rimasto il binomio imprescindibile dell'attività di Tre cuori, una delle prime società benefit costituite in Italia, sempre grazie alla norma della legge di Stabilità del 2016 che introduceva la possibilità di definire nuovi statuti societari in cui il profitto non era l'unico scopo delle società profit. Tecnicamente un "provider" puro, in quanto dotato di una piattaforma proprietaria per gestire l'offerta di benefit e prestazioni di welfare per oltre 2000 aziende clienti, così come all'inizio gestiva l'offerta di servizi per le azioni di marketing sociale.

Provider "con qualcosa in più". Cioè? "Innanzitutto il territorio. Prima che la pandemia lo imponesse come nuovo elemento di resilienza e di sviluppo – continua Fraticelli – per noi il territorio è stato un riferimento costante. Ci hanno definiti operatori dell'economia dei territori, non tanto dell'economia del territorio. Differenza non banale: il nostro intervento non è finalizzato a difendere questo o quel territorio a scapito di un altro. La nostra attenzione è quella di sviluppare l'economia dei territori. Il gioco non è a somma zero, ma somma sempre positiva, poiché vogliamo innescare sempre dei circuiti di fornitori – oggi sono oltre 20mila – legati al territorio in cui è insediata l'azienda che ci chiede l'intervento. L'obiettivo è sempre la filiera corta".

Circularità? In qualche modo sì, anche perché la circolarità è inserita nel Dna dell'impresa Tre Cuori. "Nel nostro marchio abbiamo tre cuori inseriti in un cerchio azzurro. I tre cuori rappresentano il mondo profit, quello no profit, e il mondo dei cittadini, delle persone che fruiscono dei servizi. Il cerchio in cui racchiudiamo questi tre soggetti è quello della Pubblica Amministrazione, fattore di servizio per tutti gli altri" aggiunge Fraticelli.

Un'altra caratteristica non comune dell'offerta di welfare aziendale di Tre Cuori è la maggiore libertà di scelta assicurata ai lavoratori destinatari del piano. "Le aziende per cui lavoriamo sono chiamate ad amplificare l'ascolto dei loro collaboratori – spiega Fraticelli – al punto da chiedere loro di indicare il fornitore del servizio offerto. Che sia lo studio dentistico o la palestra, sono i lavoratori a proporre il loro fornitore di fiducia all'interno della piattaforma". Questo ovviamente è un vantaggio per l'economia dei territori, come detto, ma anche un vantaggio per il fornitore che non pagherà alcuna commissione al provider per la convenzione stipulata.

# TreCuori, una forma societaria speciale

Welfare  
Aziendale

Le Società Benefit sono una nuova forma societaria inserita nell'ordinamento giuridico italiano nel dicembre 2015.

TreCuori è una **Società Benefit** dal 2016 e in forza di tale caratteristica essa si pone come obiettivo, oltre al proprio sviluppo, uno o più benefici di utilità comune.

Ciò costituisce un vincolo di missione sancito dall'Art. 3 del proprio Statuto.



## Caratteristiche delle Società Benefit:

- non godono di alcun beneficio fiscale;
- hanno specifici obblighi da rispettare:
- organi di controllo aggiuntivi;
- reportistica di bilancio aggiuntiva;
- per statuto devono perseguire una o più obiettivi di beneficio per la collettività;
- l'Italia è stato il primo Paese della Comunità Europea ad introdurre questa nuova forma societaria.

# TreCuori: non solo welfare aziendale

Sono molteplici i servizi offerti da TreCuori, tutti mirati a sostenere la **produttività**, la **redditività** e la **liquidità** delle imprese, che sono la base del benessere delle persone e del territorio.

## Welfare Aziendale

Servizi accessibili a tutte le aziende che coniugano risparmio fiscale, libertà dei lavoratori e sostegno al territorio.

## Welfare Pubblico

Lo strumento per le Pubbliche Amministrazioni per erogare ai cittadini contributi economici in maniera efficace coniugando politiche di welfare e sostegno al territorio.

## Marketing Sociale

Il circuito di imprese e negozi che si promuovono sostenendo associazioni no profit e scuole che i loro clienti hanno a cuore.

## Buoni Pasto

Un'iniziativa per permettere ad Associazioni di Categoria di offrire ai loro associati l'adesione ad un circuito con condizioni di incasso "sostenibili"

## Cordis Community

La Community per attivare azioni che possano favorire il commercio di prossimità e l'economia del territorio per il benessere di persone e imprese

## Fidelizzazione Clienti

Un servizio esclusivo riservato alle sole imprese aderenti alla Cordis Community, finalizzato a stabilire una relazione diretta con il cliente

## Gestione Crediti

Permette di agevolare immediatamente l'incasso utilizzando la disponibilità iniziale di Cordis che il debitore riceverà a seguito dell'adesione alla Cordis Community.

## Market Place

È una piattaforma esclusiva, riservata agli aderenti alla Cordis Community nella quale è possibile acquistare/vendere potendo pagare/incassare parzialmente in Cordis.

# Note

**Welfare  
Aziendale**

---

---

---

---

---

---

---

---

# Note

**Welfare  
Aziendale**

---

---

---

---

---

---

---

---

# Note

**Welfare  
Aziendale**

---

---

---

---

---

---

---

---

Grazie!



**Trecuori S.p.A.**  
***Società Benefit***

Viale Italia, 160  
31015 Conegliano (TV)  
t 0438 0954  
info@trecuori.org  
[www.trecuori.org](http://www.trecuori.org)